

Maurizio Berli Der CEO hat ein klares Ziel vor Augen: Die ZenithOptimedia soll auch im Jahr 2009 ihren erfolgreichen Weg fortsetzen

Im Jahr eins nach der media.at

Für die ZenithOptimedia war 2008 das erste nach dem Austritt aus dem Verbund – und wie es scheint ein erfolgreiches.

MEDIAAGENTUREN – RANKING 2008 GRUPPEN

Rang	Unternehmen	Billings 2008	Anteil in % 2008	Billings 2007	Anteil in % 2007	Billings 2006	Anteil in % 2006
1	GroupM Österreich	600,62 €	33,18	548,30 €	32,90	501,10 €	33,60
2	media.at	296,70 €	16,39	285,30 €	17,10	265,70 €	17,80
3	IPG Group	242,06 €	13,37	285,30 €	17,10	253,70 €	17,00
4	OMG Omnicom Media Group	212,93 €	11,76	199,00 €	11,90	179,20 €	12,00
5	Aegis Media Group Austria	162,64 €	8,98	152,00 €	9,10	128,20 €	8,60
6	Media 1/D,M&B	143,63 €	7,93	124,90 €	7,50	96,00 €	6,40
7	Publicis Group Media Austria	75,30 €	4,16	–	–	–	–
8	Reichl und Partner Media	47,70 €	2,64	45,00 €	2,70	39,80 €	2,70
9	AHA Media (AHA puttner red cell Werbeagentur GmbH)	28,60 €	1,58	26,40 €	1,60	26,00 €	1,70

Wien. Für ZenithOptimedia-CEO Maurizio Berli war 2008 das Jahr eins nach dem Austritt aus der media.at: „Damit einhergehend konnten wir unter der Leitung von Heike Zink ein hervorragendes Kompetenzzentrum für Research- und TV-Einkauf bzw. -optimierung installieren. Aus meiner Sicht ein organisatorisch sehr wichtiger Schritt, begleitet durch die Implementierung eines sehr mächtigen neuen internationalen Tools, dem ‚Touchpoint RoI-Tracker‘. Damit tragen wir dem deutlich gestiegenen Bedürfnis unserer Kunden nach professioneller Beratung auf höchstem internationalem Niveau Rechnung und schärfen unsere Positionierung als die ‚RoI-Agentur‘“, so Berli. Zusätzlich wurde die neue Unit ‚Starcom‘ unter der Leitung von Nicole Artner installiert, um neue Kunden wie Samsung professionell und netzwerkübergreifend zu servicieren.

Mitte des Jahres stieß der ausgewiesene Medienfachmann Erwin Vaskovich als COO dazu. „Er stellt in exzellenter Art und Weise die organisatorische Weiterentwicklung unserer 360 Grad orientierten Kundenberatung in dem stark wachsenden Szenario unserer Agentur sicher“, so Berli.

Viele neues im Jahr 2008

Besonders „stolz“ ist Berli auf den Umstand, dass sowohl „seine“ Kunden als auch die Agentur bei Awards (u.a. Effie, Magazin Award, Web Ad, Impactissimo, Media Award oder kürzlich bei den Kurier Werbelieblichen) punkten konnten. Auch das Neukundengeschäft stimmt Berli hoffnungsfroh: „Die Zenithmedia unter unserer erfahrenen Elisabeth Zaiser, aber auch die Optimedia-Beratungsteams von unserer langjährigen Führungsfrau Alexandra Kunz und seit einigen Monaten auch neu bei uns eingestiegenen Mediaprofis Claudia Bauer haben einige neue Kunden in ihre professionelle Betreuung aufgenommen.“

Zu guter Letzt wurde zur Jahresmitte mit „Zed digital“ eine eigene Unit gegründet, die die eigenen Kunden und Beratungsteams bei der Planung und Umsetzung der sich rasant verändernden Medienutzungsgewohnheiten im Online & Mobile-Bereich unterstützt.



M. Berli: ZenithOptimedia will 2009 ihren erfolgreichen Weg fortsetzen.

Zahlen in Mio. €. Firmennamen ohne Stern* sind Unternehmenseigenangaben. Nennungen mit Stern* sind Schätzungen von medianet, basierend auf dem aktuellsten Firmenbucheintrag, der Firmenhistorie, den Vorjahresdaten, Interviews mit Unternehmen und Marktteilnehmern und Vergleichen der Zu-/Abgänge von Kunden. Von medianet ohne Gewähr veröffentlicht.

Unter den heimischen Mediaagenturen rangierte die ZenithOptimedia in der ranking week 2008 auf Platz 9.

MEDIAAGENTUREN – RANKING 2008 EINZELN

Rang	Unternehmen	Billings 2008	Billings 2007	Billings 2006	Mitarbeiter	Kunden
1	MediaCom Vienna*	315,00 €	273,00 €	245,00 €	100	122
2	media.at*	296,70 €	285,30 €	265,70 €	45	–
3	OMG Omnicom Media Gr.*	212,93 €	199,00 €	179,20 €	42	–
4	PanMedia Western*	195,06 €	182,30 €	164,20 €	–	–
5	Aegis Media Gr. Aus.*	162,64 €	152,00 €	128,20 €	60	130
6	MindShare*	145,62 €	136,10 €	129,60 €	42	–
7	Media1*	143,64 €	124,90 €	96,00 €	17	44
8	mediaedge:cia*	140,00 €	139,20 €	126,60 €	47	82
9	ZenithOptimedia*	75,3 €	58,20 €	49,70 €	20	40
10	Universal McCann*	48,25 €	45,10 €	36,40 €	–	–
11	Reichl und Partner Media*	47,70 €	45,00 €	39,80 €	13	38
12	Initiative Media*	47,00 €	57,90 €	53,10 €	22	45
13	AHA media*	28,60 €	26,40 €	26,00 €	–	27

So macht der Winter Spaß.

Das größte Skirennen der Welt als kostenloser Download: skichallenge.ORF.at