



## Pressemitteilung

---

### **Oliver Ellinger wird COO der VivaKi Group Austria**

**Wien, 17. November 2010** – Mag. Oliver Ellinger, 36, zeichnet ab sofort als Chief Operating Officer (COO) der VivaKi Group Austria. In dieser Funktion verantwortet er das operative Kundengeschäft der Mediaagenturen ZenithOptimedia und Starcom Austria.

Oliver Ellinger ist seit Juli 2009 Client Service Director von ZenithOptimedia und Starcom Austria. Bereits bisher Mitglied der Geschäftsleitung, wird er als COO nun zusätzliche Verantwortung in der Geschäftsleitung der VivaKi Group Austria übernehmen.

Erwin Vaskovich, CEO VivaKi Group Austria: „Oliver Ellinger hat sich im vergangenen Jahr als Client Service Director der VivaKi Group Austria bewährt und sehr zur Entwicklung unserer Marken ZenithOptimedia und Starcom Austria beigetragen. Ich weiß unsere Kunden und Teams bei ihm in besten Händen und freue mich, ihn als COO mit erweiterter Verantwortung in der Geschäftsleitung der VivaKi Group Austria zu betrauen.“

#### **Pressefoto Oliver Ellinger:**

[http://www.zenithoptimedia.at/fileadmin/user\\_upload/pics/Oliver\\_Ellinger\\_112010.JPG](http://www.zenithoptimedia.at/fileadmin/user_upload/pics/Oliver_Ellinger_112010.JPG)

#### **Pressekontakt Österreich:**

Erwin Vaskovich  
CEO  
VivaKi Group Austria GmbH  
Kettenbrückengasse 16  
1040 Wien  
T: +43 (0)1 716 37-600  
E: erwin.vaskovich@vivaki.at

#### **Pressekontakt Deutschland:**

Nicole Karepin  
Director Communication & PR  
VivaKi  
Schirmerstraße 71  
40211 Düsseldorf  
Tel.: + 49 (0)211 5280999-249  
E: nicole.karepin@vivaki.de



## Pressemitteilung

---

### **Über VivaKi:**

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), dem drittgrößten Kommunikationsdienstleister weltweit, der in 104 Ländern aller Kontinente vertreten ist und mehr als 44.000 Angestellte beschäftigt. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.

[www.vivaki.at](http://www.vivaki.at)

[www.vivaki.com](http://www.vivaki.com)

### **Über ZenithOptimedia (Zenithmedia, Optimedia):**

Das ZenithOptimedia-Network ist mit mehr als 195 Büros in 70 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A.. In Österreich ist das ZenithOptimedia-Network seit 1999 präsent und betreut mit seinen Agenturmarken Zenithmedia und Optimedia mehr als 40 Kunden, darunter große Network-Kunden wie L'Oréal, Nestlé und Reckitt Benckiser. Seit 2008 ist auch Zed Digital, die Innovationstochter des ZenithOptimedia-Networks, im österreichischen Markt etabliert.

[www.zenithoptimedia.at](http://www.zenithoptimedia.at)

[www.zenithoptimedia.com](http://www.zenithoptimedia.com)

### **Über Starcom MediaVest Group:**

Die Starcom MediaVest Group ist als eines der weltweit größten Kommunikations-Networks mit 110 Büros in 67 Ländern vertreten und umfasst eine Reihe hoch spezialisierter Kommunikationsagenturen in allen Bereichen der Kommunikationsplanung. Starcom Austria wurde im Jahr 2008 vorerst unter dem Dach der ZenithOptimedia etabliert und betreut neben lokalen Kunden mittlerweile mehrere große Network-Kunden wie Samsung, Emirates, Honda und GlaxoSmithKline.

[www.starcom-austria.at](http://www.starcom-austria.at)

[www.smggroup.com](http://www.smggroup.com)