

Sehr geehrte Damen und Herren,

anbei erhalten Sie die aktuelle Pressemitteilung von ZenithOptimedia mit der jüngsten Prognose der globalen Werbeinvestitionen 2008/2009. Im Anhang finden Sie außerdem die etwas ausführlichere britische Pressemitteilung. Sie enthält verschiedene tabellarische Übersichten der Entwicklung der Ad Spendings in einzelnen Regionen.

## **Olympische Spiele verhelfen TV global zum höchsten Werbeinvestitionsanteil**

Wien, 4. Oktober 2007

Weltweit wird das Medium TV im nächsten Jahr einen Rekordanteil von 38,2 Prozent an den globalen Werbeausgaben ausmachen. Das prognostiziert die Mediaagenturgruppe ZenithOptimedia in ihren aktuellen „Advertising Expenditure Forecasts“.

Dieser größte Werbemarktanteil aller Zeiten und überrascht angesichts der zahlreichen Herausforderungen, vor denen das Fernsehen heutzutage steht, auf den ersten Blick. Bei näherem Betrachten zeigt sich: persönliche Videorekorder, zielgruppenspezifische Spezialemitter und das immense Wachstum des Internets als Massenmedium, fordern ihren Tribut besonders bei den großen TV-Sendern, die in Nordamerika und Westeuropa Marktanteile verlieren.

Dieser Trend wird jedoch von den stärker wachsenden Werbemärkten, besonders in Asien, ausgeglichen. Diese Märkte sind sehr abhängig von den Werbegeldern der Hersteller schnell drehender Konsumgüter, deren bevorzugtes Werbemedium traditionell das Fernsehen ist. Außerdem verfügen Mediennutzer in diesen Märkten über eine geringe Medienauswahl.

Nach der Prognose von ZenithOptimedia wird die Werbelust im Umfeld der Olympischen Spiele insbesondere in China und Südostasien in erster Linie das Medium TV beflügeln. (...)

Mit freundlichen Grüßen

**Mag. Maurizio Berli**  
CEO / Geschäftsführer  
[maurizio.berlini@zenithoptimedia.at](mailto:maurizio.berlini@zenithoptimedia.at)  
Tel: +43 (1) 716 37-678

**Heike Zink**  
Head of Research  
[heike.zink@zenithoptimedia.at](mailto:heike.zink@zenithoptimedia.at)  
Tel: +43 (1) 716 37-679



**The ROI Agency**

**Global Media Agency of the Year 2005 - Advertising Age**  
**International Media Agency of the Year 2004 and 2005 - M&M Europe**

ZenithOptimedia Österreich  
1040 Wien, Kettenbrückengasse 16  
[www.zenithoptimedia.at](http://www.zenithoptimedia.at)