

ZenithOptimedia Österreich baut weiter aus

Die Mediaagentur ZenithOptimedia trotz der Krise und blickt einem erfolgsversprechenden Jahr entgegen. Dem bisherigen Wachstumskurs, der auch Anfang dieses Jahres durch Neukunden-Gewinne weiterverfolgt werden konnte, wurde nun auch intern Rechnung getragen.

Seit Jahreswechsel ergänzt Rainer Tschernitschek das Team als Spezialist im Bereich Research. Rainer Tschernitschek verfügt über langjährige Erfahrung auf Agenturseite, die er unter anderem bei Mediahaus Austria und Mediacom sammeln konnte. Die Kompetenz im Research wird damit weiter ausgebaut.

Neuerungen gibt es ebenfalls bei Zed Digital. Romana Gungl hat bei der erst im letzten Jahr lokal gelaunchten Online-Unit der ZenithOptimedia hervorragende Aufbauarbeit geleistet. Sie zeichnet künftig als Manager Digital Business verantwortlich.

Gleichzeitig wird Zed Digital gemeinsam mit allen Diversified Services in die zentralen kundenübergreifenden Schnittstellen integriert. Heike Zink, schon bisher verantwortlich für Research und TV-Buying, übernimmt damit auch die Verantwortung für Zed Digital und Diversified Services und zeichnet künftig als Director Business Intelligence & Development für den Gesamtbereich der strategischen Zentralstellen bei ZenithOptimedia verantwortlich.

Mag. Maurizio Berli und Mag. Erwin Vaskovich freuen sich: „Das ganze Team der ZenithOptimedia hat einen tollen Job für unsere Kunden gemacht. Wir sind gut in Fahrt und haben wichtige Kompetenzbereiche rund um unsere Neo-Direktorin Heike Zink noch mal stärken können. 2009 kann kommen!“