

**ZenithOptimedia agiert in Österreich ab sofort mit zwei Agenturmarken:  
- Zenithmedia und Optimedia -**

Wien, 30. November 2006: Nach internationalem Vorbild operieren Zenithmedia und Optimedia künftig als eigenständige Divisions unter dem Dach der ZenithOptimedia:

Die Dachorganisation vereint als zentrale Stelle die Bereiche Finanzen und Administration sowie Research und TV-Einkauf.

Die jeweiligen kundenbezogenen Betreuungs- und Planungsagenden werden von der Optimedia und Zenithmedia eigenständig gesteuert und durchgeführt.

Um die Neustrukturierung der beiden Divisions zu ermöglichen, wurde das Team aufgestockt und Umbauarbeiten vorgenommen, die es erlauben, dass die Zenithmedia und die Optimedia personell, organisatorisch und räumlich voneinander getrennt arbeiten. Die Optimedia wurde zusätzlich um eine Beratungs-Unit erweitert.

Die Eigenverantwortung in der Kundenberatung und –betreuung und das damit verbundene Reporting der Group-Heads an Maurizio Berlini, CEO ZenithOptimedia wird somit dem Credo der Mediaagentur gerecht: „Transparenz und klare Verantwortlichkeiten sowie verkürzte Kommunikationswege für den Kunden“.

„Diese Struktur erlaubt uns, die Synergien unseres sehr erfolgreichen internationalen Netzwerkes (Global Media Agency of the Year 2004 & 2005) besser zu nutzen und den Know-How-Transfer zu intensivieren. Gleichzeitig bauen wir die Betreuungsleistungen und Services für unsere Kunden aus. Wir wollen und werden in Österreich deutlich wachsen!“, erklärt Berlini.

**Rückfragehinweis:**

Mag. Maurizio Berlini  
CEO ZenithOptimedia Österreich  
Tel: +43-1-71637-678  
Mobil: +43-676-88588678  
E-Mail: maurizio.berlini@zenithoptimedia.at