

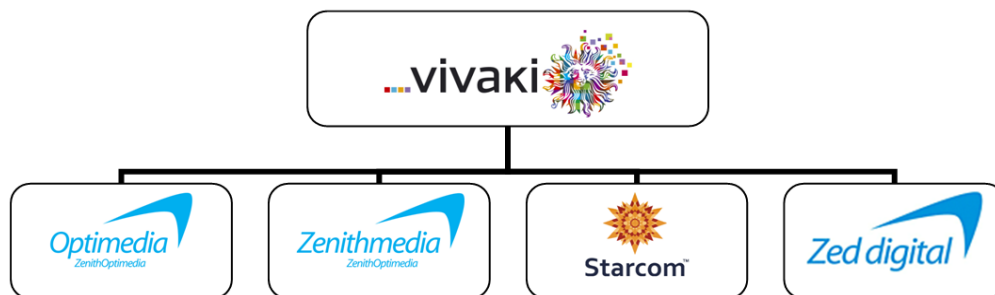


Publicis Groupe startet VivaKi in Österreich

Wien, 23. August 2010 - VivaKi, das 2008 von der Publicis Groupe aus der Taufe gehobene strategische Dach über den globalen Media-Networks ZenithOptimedia und Starcom Media-Vest Group sowie den digitalen Kommunikationsagenturen Digitas, Denuo und Razorfish erhält nun auch in Österreich ein Gesicht.

Erwin Vaskovich, bislang CEO der ZenithOptimedia GmbH, wird CEO VivaKi Austria. Die ZenithOptimedia GmbH firmiert ab sofort in **VivaKi Group Austria GmbH** um. Vaskovich berichtet in dieser Funktion direkt an Dr. Nicole Prüsse, Chairman VivaKi D-A-CH, in Düsseldorf. Der Geschäftsleitung der VivaKi Group Austria gehören weiters die Prokuristen Oliver Ellinger (Client Service Director) und Heike Zink (Central Services Director) an.

Die **VivaKi Group Austria** agiert somit künftig als organisatorisches und strategisches Dach der in Österreich aktiven Agenturmarken **Optimedia**, **Zentihmedia**, **Zed digital** und **Starcom**.



Die VivaKi Group Austria bündelt als Strategic Resources Center die übergreifenden Services der gesamten Agenturgruppe, das sind vor allem Media Buying, Insights & Solutions, Zed digital sowie Administration, Finanzen und HR, ohne jedoch die Individualität der Kundenbetreuung durch die einzelnen Agenturbrands zu beeinträchtigen. Die operativen Agenturmarken Optimedia, Zenithmedia und Starcom werden weiterhin unabhängig voneinander individuelle Kommunikationslösungen für die von ihnen betreuten Kunden entwickeln.

Erwin Vaskovich, CEO VivaKi Group Austria: „Die Umfirmierung ist als ein erster Schritt der VivaKi-Implementierung in Österreich zu sehen. Nachdem wir in den vergangenen beiden Jahren neben den bereits länger präsenten ZenithOptimedia-Brands auch die Marke Starcom erfolgreich im Markt etabliert haben, wird mit VivaKi nun zunächst ein organisatorisches Dach über unseren unterschiedlichen Network-Brands geschaffen. Die Implementierung von VivaKi bedeutet aber nicht nur eine Reorganisation, sondern vor allem auch eine strategi-



Pressemitteilung

sche Transformation des Networks vor dem Hintergrund der digitalen Revolution unserer Lebenswelt. Im Weiteren werden wir daher sukzessive dafür sorgen, dass auch die Werbungtreibenden in Österreich die Vorteile des VivaKi-Networks für ihre Kommunikationsanliegen nutzen können. Dazu gehört der Zugang zu den im VivaKi Nerve Center gebündelten Tools und Technologien, die insbesondere die Markenkommunikation in digitalen Medien wirksamer gestalten sollen.“

Dr. Nicole Prüsse, Chairman VivaKi D-A-CH: „Die Einführung von VivaKi ist eine weltweite Initiative des Netzwerks, die die Entscheidung der Publicis Groupe aus dem Jahr 2008 untermauert, die klassischen Medianetworks und die digitalen Kommunikationsagenturen unter ein gemeinsames Dach zu stellen und übergreifende Aufgaben zu bündeln. Markenkommunikation der Zukunft funktioniert zu einem immer größeren Teil digital, Werbungtreibende überall auf der Welt brauchen deshalb mehr und tiefere Erkenntnisse über die Konsumenten und damit verbunden mehr Tools und Services, die die Wirksamkeit ihrer Kampagnen ermöglichen. Die Publicis Groupe hat VivaKi ins Leben gerufen, um Werbungtreibenden den Weg in die digitale Zukunft zu weisen. Diesen Weg werden wir für unsere Kunden so komfortabel und effizient wie möglich gestalten.“

Pressekontakt Österreich:

Erwin Vaskovich
CEO
VivaKi Group Austria GmbH
Kettenbrückengasse 16
1040 Wien
T: +43 (0)1 716 37-600
E: erwin.vaskovich@vivaki.at

Pressekontakt Deutschland:

Nicole Karepin
Director Communication & PR
VivaKi
Schirmerstraße 71
40211 Düsseldorf
T: +49 (0)211 5280999-249
E: nicole.karepin@vivaki.de



Pressemitteilung

Über VivaKi:

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), des drittgrößten Kommunikationsdienstleisters weltweit, der in 104 Ländern aller Kontinente vertreten ist und mehr als 44.000 Angestellte beschäftigt. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.

www.vivaki.at

www.vivaki.com

Über ZenithOptimedia:

Das ZenithOptimedia-Network ist mit mehr als 195 Büros in 70 Ländern Teil der größten Kommunikationsagentur Europas, der Publicis Groupe S.A.. In Österreich ist das ZenithOptimedia-Network seit 1999 präsent und betreut mit seinen Agenturmarken Zenithmedia und Optimedia mehr als 40 Kunden, darunter große Network-Kunden wie L'Oréal, Nestlé und Reckitt Benckiser. Seit 2008 ist auch Zed digital, die Innovationstochter des ZenithOptimedia-Networks, im österreichischen Markt etabliert.

www.zenithoptimedia.at

www.zenithoptimedia.com

Über Starcom MediaVest Group:

Die Starcom MediaVest Group ist als eines der weltweit größten Kommunikations-Networks mit 110 Büros in 67 Ländern vertreten und umfasst eine Reihe hoch spezialisierter Kommunikationsagenturen in allen Bereichen der Kommunikationsplanung. Starcom Austria wurde im Jahr 2008 vorerst unter dem Dach der ZenithOptimedia etabliert und betreut neben lokalen Kunden mittlerweile mehrere große Network-Kunden wie Samsung, Emirates, Honda und künftig auch GlaxoSmithKline.

www.starcom-austria.at

www.smggroup.com